

Concorso a Premi "Braulio Riserva Sorprese"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

| | |
|----------------------------------|---|
| Ditta Promotrice | Davide Campari – Milano S.p.A. |
| Indirizzo sede legale | Via F. Sacchetti n. 20 – Sesto San Giovanni (MI) |
| Partita Iva e C.F. | P.I. IT06672120158 e C.F. 06672120158 |
| Soggetto delegato | IPM Italia Srl, Via Larga 6, 20122 Milano (MI) |
| Finalità e prodotti promozionati | Promuovere le vendite del prodotto e la visibilità del marchio Braulio |
| Durata | Dal 14/11/2016 al 11/12/2016 |
| Assegnazione finale | Entro il 31/01/2017 |
| Ambito Territoriale | Nazionale |
| Partecipanti | Persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliati nell'ambito territoriale (di seguito "Utente/i") al momento della partecipazione. |
| Montepremi presunto | Euro 13.000,00 (iva esclusa) |
| Cauzione | Fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del 100% del montepremi previsto, (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430). |
| Materiale Pubblicitario | La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online e social network. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento. |
| Regolamento disponibile | Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.braulio.it e presso la sede della Ditta promotrice. |

Modalità di svolgimento del concorso:

Durante il periodo promozionale, dal 14/11/2016 al 11/12/2016, senza alcun obbligo di acquisto di prodotti, sarà possibile partecipare al presente concorso a premi.

L'Utente per partecipare al concorso dovrà accedere al sito www.braulio.it e registrarsi compilando l'apposito form di registrazione.

I dati obbligatori richiesti per poter partecipare saranno: Nome, Cognome, Data di nascita, Città, Genere, Provincia e valido Indirizzo E-mail.

Non potranno essere considerate valide ai fini della vincita, o potrà essere impedita la partecipazione agli Utenti che si saranno registrati con dati anagrafici diversi da quelli riportati nel proprio documento d'identità.

Condizione essenziale per la partecipazione al concorso sarà la preventiva prestazione del consenso al trattamento dei dati, l'accettazione integrale del regolamento e l'autorizzazione a rendere pubblico il proprio progetto, sottoforma di video o fotografia e/o testo, di cui al tema del concorso (di seguito "Elaborato/i").

Successivamente, l'Utente potrà iniziare a caricare nel sito dedicato all'iniziativa il proprio Elaborato e concorrere all'assegnazione alla vincita dei premi finali in palio.

Ogni Utente potrà partecipare al concorso inviando fino ad un massimo di un 1 Elaborato.

Tutti gli Elaborati dovranno essere caricati entro le ore 23:59 del giorno 11/12/2016. Dopo tale data non sarà più possibile inviare il proprio Elaborato.

Tema del concorso:

Il tema del concorso consiste nel dimostrare l'attitudine allo spirito del brand e il legame con Braulio, inviando la propria candidatura sottoforma di video o fotografia corredato opzionalmente da un testo.

Requisiti richiesti per partecipare al concorso:

Per essere valutati idonei al caricamento online, gli Elaborati dovranno necessariamente avere le seguenti caratteristiche:

Video

Dimensione massima del file 100Mb, durata max 1 minuto

formati .avi, .mov, .mpg, .mpeg, .mpeg2, .mpeg4, .mp4, .wmv, .flv

Immagini

Dimensione massima del file 10Mb

formato .jpg, .jpeg, .png, .gif

Ed un eventuale testo di accompagnamento di massimo 500 caratteri da inserire direttamente nel form online

Esclusione dalla partecipazione:

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Ditta Promotrice, delle Società controllate, collegate e controllanti e del Soggetto Delegato.

Partecipazione e limitazioni:

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche, maggiorenni, residenti e/o domiciliate nel territorio nazionale.

Ogni Utente potrà iscriversi al concorso una (1) sola volta.

Ogni Utente potrà inviare fino ad un massimo di un (1) Elaborato sottoforma di video o fotografia con un testo di accompagnamento opzionale.

Ogni Elaborato caricato dovrà essere diverso; ai fini della partecipazione pertanto non saranno ritenuti validi Elaborati già precedentemente inviati.

Ogni Utente potrà vincere complessivamente fino ad un massimo di un (1) premio.

Moderazione:

In seguito alla registrazione, ogni Elaborato sarà soggetto ad un'azione di moderazione.

La Ditta Promotrice si riserva il diritto di far partecipare solo Elaborati che, a proprio insindacabile giudizio, non risulti essere lesivo dell'immagine altrui, nonché offensivo della morale corrente, o comunque lesivo dei diritti altrui, tendenzioso, diffamatorio, osceno, volgare, calunnioso, razzista, costituisca una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale non inerente al tema proposto o comunque finalizzata a promuovere qualsiasi brand, prodotto, servizio diverso da quello del Promotore, con contenuto non originale dell'Utente ossia copiato da altre fonti, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al pubblico pudore, alle norme sulla privacy e a qualsiasi diritto di proprietà intellettuale.

L'Elaborato non potrà contenere alcun virus, cavallo di Troia, worms, time bombs, o altri programmi informatici tesi a danneggiare, interferire in maniera pregiudizievole, intercettare surrettiziamente o espropriare qualsiasi dato del sistema.

Responsabilità del partecipante:

Inviando il proprio Elaborato (video o fotografia e testo opzionale), l'Utente si assume ogni responsabilità a riguardo, dichiarando di essere maggiorenne, di avere preso attenta visione e di avere accettato il regolamento integrale del concorso e gli specifici requisiti richiesti per il caricamento del proprio lavoro. In particolare, dovrà dichiarare e garantire:

- Di essere autore e titolare di tutti i diritti d'autore dell'Elaborato caricato sul sito e che lo stesso è il frutto di un'elaborazione creativa originale propria e non di copie o riproduzioni di terzi.
- Che l'Elaborato sia stato appositamente realizzato per il presente concorso ovvero non sia già stato pubblicato in precedenza o abbia già concorso in altri concorsi o competizioni.
- Che quanto inviato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che l'Elaborato proposto non è riprodotto o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi (ivi inclusi i diritti d'immagine e diritti della personalità, di cui ha comunque ricevuto piena ed illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari), nonché dei diritti di pubblicazione e in generale che rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente in materia.
- Di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del contenuto da tutte le persone coinvolte e che pertanto né le foto\testo\video né la relativa pubblicazione sul sito della Ditta Promotrice comporterà la violazione dei diritti di terzi; ogni Utente nel momento stesso in cui trasmette i propri lavori che ritraggono soggetti terzi, si impegna a sollevare gli organizzatori da qualsiasi responsabilità o rivalsa dall'utilizzo delle immagini o riprese.
- Che nell'Elaborato non appaiano minori.
- Di essere consapevole che, per effetto della pubblicazione sul sito, il sottoscritto\a, in qualità di titolare dei diritti d'autore, concede alla Ditta Promotrice, in forma assolutamente gratuita, senza limiti territoriali o temporali, l'esercizio di tutti i diritti di utilizzazione economica derivanti dal diritto d'autore sull'Elaborato, tra i quali, a titolo esemplificativo, i diritti alla pubblicazione dell'Elaborato in qualsiasi modo e in qualsiasi forma, alla riproduzione, all'esecuzione e alla diffusione, alla messa in onda, attraverso qualsiasi mezzo e su qualsiasi supporto dell'Elaborato, alla rappresentazione in pubblico, alla messa a disposizione del pubblico in qualsiasi forma e modo, all'esibizione ed all'esposizione dell'Elaborato, all'uso dell'Elaborato, anche parziale, modificato, adattato, rielaborato etc. nel contesto di promozioni pubblicitarie, il diritto di trarre opere derivate ed il diritto di traduzione e, in generale, di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi fino all'eventuale revoca da parte degli aventi diritto. La cessione è regolata dalla legge italiana sul diritto d'autore (Legge n. 633/1941).
- Di essere consapevole che la responsabilità del contenuto dell'Elaborato è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Ditta Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto delle condizioni di caricamento; la Ditta Promotrice pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per

eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti che appaiono nelle fotografie o video.

- Di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso del partecipante, la mancata convalida di un'eventuale vincita e la rimozione dal sito di qualsiasi Elaborato inviato dal partecipante.
- Di essere consapevole che le idee fornite, così come tutti gli Elaborati caricati, diventeranno di proprietà della Ditta Promotrice, la quale si riserva il diritto di utilizzarle per fini pubblicitari e di marketing consentiti dalla Legge senza dover riconoscere alcun compenso agli autori.
- Di essere consapevole che una volta pubblicato l'Elaborato sarà di pubblico dominio. La Ditta Promotrice non risponderà a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi alla Ditta Promotrice possano eventualmente fare dell'Elaborato pubblicato e/o diffuso.
- Di essere consapevole che in caso di vincita, il sottoscritto\à si impegna a concedere alla Ditta Promotrice l'autorizzazione ad essere filmato e\o fotografato per tutta la durata dell'eventuale evento di premiazione o della fruizione del premio.
- In caso di vincita il sottoscritto\à autorizza la Ditta Promotrice a rendere pubblico l'eventuale reportage fotografico o video realizzato dalla Ditta Promotrice durante l'evento o la fruizione del premio. Tale materiale sarà utilizzato per la pubblicazione, riproduzione, diffusione e distribuzione attraverso le attività di comunicazione online, stampa, siti Internet, eventi, luoghi pubblici e di abbinarla ai propri marchi ed alle proprie attività promozionali.
- In caso di vincita il sottoscritto\à dichiara altresì di rinunciare alle possibilità di richiedere alla Ditta Promotrice qualsiasi compenso per diritti di immagine, ripresa fotografica, ripresa filmata, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro.
- Al termine della presente manifestazione la Ditta Promotrice si riserva la facoltà di pubblicare gli Elaborati dei vincitori e i dati personali dell'autore (Nome e Cognome).

I partecipanti riceveranno un messaggio di conferma a video del corretto caricamento del proprio Elaborato.

Premi in palio e descrizione:

| Descrizione del premio | Q.tà | Valore comm. cad. (iva esclusa) | Valore comm. tot. (iva esclusa) |
|--|-------------|--|--|
| Weekend in montagna in Valtellina per n. 1 persona (vincitore) | 8 | 1.625,00 Euro | 13.000,00 Euro |

*Il premio finale in palio consiste in un weekend dalla durata di 3 giorni/2 notti e partecipazione alle attività previste dal programma.

Il weekend verrà organizzato dalla Ditta Promotrice entro Febbraio 2017 con partenza da Milano. La Ditta Promotrice comunicherà ai vincitori le date dell'evento e la location con adeguato anticipo.

Il premio inoltre include:

- Trasporto A/R da Milano alla località montana dell'experience;
- Trasporto da e per capoluogo di provincia dove risiede il vincitore, comunicato dallo stesso, a Milano tramite volo aereo e/o treno A/R in classe economica;
- Pernottamento di 2 notti presso struttura alberghiera 3 stelle o superiore, con trattamento di prima colazione;
- Trasferimenti in loco A/R;
- Cene e pranzi inclusi previsti dal programma;
- Partecipazione alle attività previste dal programma.

Sono esclusi dal premio:

- Le spese di trasporto A/R dal domicilio del vincitore alla stazione/aeroporto di partenza per Milano;
- Le spese extra/personali;
- Tutti i servizi diversi da quelli non espressamente menzionati.

Sarà facoltà della Ditta Promotrice scegliere la modalità di trasporto più idonea a far arrivare il vincitore a Milano.

Il soggiorno sarà concordato direttamente con la Ditta Promotrice e non saranno ammessi cambiamenti di prenotazione una volta confermato.

Sarà esclusiva responsabilità dei viaggiatori occuparsi di ottenere tutti i documenti e permessi previsti per poter viaggiare nella location dell'evento prevista.

Il vincitore non potrà avere nulla da pretendere qualora lo stesso, per qualsiasi motivazione, una volta confermata la prenotazione non potrà più usufruire del premio. In qualsiasi caso il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla Ditta Promotrice.

Il valore unitario del premio è pari ad euro 1.625,00 (iva esclusa) ed è determinato in via presuntiva, in relazione al fatto che dovrà coprire le spese di spostamento da qualsiasi capoluogo su territorio italiano prossimo alla residenza del vincitore, fino a Milano. Qualora l'utilizzo del premio generi un costo inferiore al valore definito in via presuntiva, nessun conguaglio potrà essere richiesto da parte del vincitore.

Valore di mercato dei premi:

Il valore di mercato dei premi presunto è pari ad euro 13.000,00 (iva esclusa) ed è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Si specifica che per il calcolo del montepremi presunto è stato preso in considerazione il premio ad assegnazione finale con il più alto valore commerciale.

Modalità di assegnazione dei premi finali:

L'assegnazione del premio finale si terrà entro il 31/01/2017 alla presenza di un funzionario della fede pubblica della Camera di Commercio di competenza. Una giuria nominata dalla Ditta Promotrice, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, valuterà gli Elaborati pervenuti con i seguenti criteri:

- Pertinenza con il tema del Concorso;
- Originalità, creatività, coerenza e spontaneità.

La giuria deciderà tra tutti i validi Elaborati pervenuti quali saranno i migliori otto (8) Elaborati che si aggiudicheranno i premi finali in palio, dal 1° all' 8° classificato.

Saranno anche decretate in ordine di preferenza anche le migliori otto (8) riserve, dal 9° al 16° Elaborato classificato.

Le riserve saranno utilizzate solo in caso di premi non assegnati o non richiesti e seguendo l'ordine di graduatoria.

Si specifica che tutti gli Elaborati saranno sottoposti al giudizio della commissione in forma anonima, ogni Elaborato sarà contraddistinto da un codice identificativo e non dal nome e cognome dell'autore.

Notifica di vincita:

La Ditta Promotrice provvederà ad informare i vincitori, entro 5 giorni lavorativi dalla data del verbale di assegnazione, tramite l'invio di una e-mail (utilizzando i dati indicati dall'Utente all'atto della registrazione) fornendo le istruzioni per la riscossione del premio.

Invio documenti:

Il vincitore del premio dovrà tassativamente entro 5 giorni dalla notifica di vincita inviare i documenti richiesti facendo reply all'e-mail di notifica di vincita ricevuto.

Documenti Richiesti:

I documenti richiesti sono:

- Conferma dell'accettazione premio compilata con i propri dati anagrafici.
- Fotocopia di un valido documento di identità;

Qualora il vincitore non dovesse inviare entro tale termine quanto sopra richiesto o in caso di irreperibilità, dati personali inseriti al momento della registrazione non corrispondenti al documento inviato, cumulo premi, età inferiore ai 18 anni compiuti e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato.

La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o in ultima istanza ad eventuale devoluzione alla Onlus prescelta.

Consegna dei Premi:

La spedizione dei premi sarà a carico della Ditta Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dallo stesso più opportuno per garantire la consegna del premio al vincitore.

Delega dei premi:

Ai vincitori non è data facoltà di cedere il premio a terzi.

Termine della consegna dei Premi:

Il termine ultimo di consegna del premio sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Ubicazione del server:

Il server predisposto per la raccolta dei dati dei partecipanti sarà ubicato nel territorio italiano.

Trattamento dei dati personali:

Ai sensi e nel rispetto dell'art. 13 D.Lgs. 196/03, Codice in materia di protezione dei dati personali, si precisa che i dati raccolti da Davide Campari – Milano S.p.A., Titolare del trattamento, in sede di partecipazione al presente Concorso saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal predetto Codice.

I dati personali dei partecipanti potranno essere trattati sia con strumenti elettronici che cartacei, ma in ogni caso rispettando le misure di sicurezza prescritte dalla legge applicabile.

I dati forniti dai partecipanti al Concorso attraverso la compilazione del modulo di registrazione online verranno utilizzati:

- a. per consentire la partecipazione al concorso;
- b. per finalità promozionali, commerciali e di marketing, che potranno essere realizzate da Davide Campari – Milano S.p.A., anche attraverso l'opera di società specializzate esterne, dirette ad informare su iniziative promozionali di vendita attraverso interviste, lettere, telefono o sistemi automatizzati di chiamata ex art. 130 D. Lgs. 196/2003, quali ad esempio, l'invio di posta elettronica, SMS, MMS etc.

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto a. è facoltativo tuttavia in sua mancanza non sarà possibile partecipare al concorso stesso; il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto b. non è obbligatorio ai fini della partecipazione al concorso ma in sua mancanza non potremo effettuare alcuna attività promozionale.

Tali dati potranno essere inoltre comunicati a terzi responsabili o comunque preposti a trattamenti strumentali nell'ambito delle finalità indicate, ad altre società appartenenti al nostro gruppo societario e trasferiti all'estero. L'elenco nominativo dei soggetti a cui i suoi dati potranno essere comunicati è a disposizione a richiesta presso il Titolare.

I dati, che non saranno diffusi, potranno essere comunicati a soggetti che per conto di Davide Campari – Milano S.p.A., svolgono attività tecnico organizzative connesse alla gestione del concorso e a soggetti ai quali sia riconosciuta la facoltà di accedere ai dati da disposizioni di legge e/o di normativa secondaria; previo consenso, inoltre i dati potranno essere comunicati anche a società che collaborano con Davide Campari – Milano S.p.A. nell'esecuzione delle attività di cui al punto b della presente informativa.

I dati personali potranno essere comunicati a società terze, in qualità di autonomi Titolari del trattamento o in qualità di Responsabili o incaricati espressamente nominati da Davide Campari – Milano S.p.A., che li tratteranno esclusivamente per le finalità sopra indicate e per lo svolgimento di compiti di natura tecnica ed organizzativa.

Gli incaricati del trattamento che si occupano della gestione del concorso potranno venire a conoscenza dei dati personali esclusivamente per la realizzazione delle finalità su menzionate.

Il Titolare del trattamento è Davide Campari – Milano S.p.A. con sede legale in Via F. Sacchetti n. 20 – Sesto San Giovanni (MI).

Lei potrà rivolgersi al Titolare del trattamento per far valere i Suoi diritti così come previsti dall'articolo 7 del Codice, tra cui quello di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali e di consentirgliene, nel caso, la messa a disposizione. Lei potrà pertanto chiedere di avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati stessi; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento. Per esercitare i suddetti diritti, è sufficiente inviare una e-mail al titolare, al seguente indirizzo info@amarobraulio.it indicando in oggetto "Trattamento dei dati personali relativo al concorso a premi **Braulio Riserva Sorprese**".

Rinuncia alla rivalsa:

La Ditta Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Versamento dell'IRPEF:

La Ditta Promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini e nella misura prevista dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Premi non assegnati o non ritirati:

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Fondazione ABIO Italia Onlus per il Bambino in Ospedale, Via Don Gervasini 33, 20153 Milano (MI), CF 97384230153.

Rifiuto del Premio:

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Ditta Promotrice.

Si precisa che:

La partecipazione a questa manifestazione a premi è condizionata alla completa accettazione del Regolamento disponibile sul sito internet.

La partecipazione a questa manifestazione a premi è gratuita, salvo il costo di connessione che gli Utenti sosterranno per collegarsi al sito che sarà calcolato ed addebitato in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore telefonico, senza maggiorazioni.

Ai fini della convalida dell'eventuale vincita, l'Utente che partecipa al concorso deve essere in possesso di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Il servizio online del concorso sarà attivo dal 14/11/2016 alle ore 00:00 sino alle ore 23:59 del giorno 11/12/2016.

Adempimenti e garanzie:

La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire all'utente di accedere al sito WEB, e più in generale di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità per lo smarrimento e ogni altra forma di danneggiamento che gli Elaborati possono subire nell'invio e nella procedura di pubblicazione.

La Ditta Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva, le mail non vengano recepite nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, e qualsiasi ulteriore caso la cui responsabilità non è imputabile alla Ditta Promotrice.

La Ditta Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

In caso di guasti o malfunzionamenti valgono le garanzie del produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, cumulo premi, Elaborati irregolari, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati, etc.).

Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Nessuna responsabilità è imputabile alla Ditta Promotrice in caso di consegna dei premi, la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e o danneggiata. Sarà responsabilità del ricevente, prima di firmare la bolla di consegna ed accettare il premio, controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro. In questi casi, il destinatario potrà contestare al vettore il danno accertato e respingere la consegna indicando chiaramente la motivazione sulla lettera di vettura accompagnatoria.

Qualora il premio promesso non sia disponibile la Ditta Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, gettoni d'oro o equivalenti.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Ditta Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.